

# Van basisprincipes naar design rules

De nieuwe EU privacyverordening is een feit. Het Europees Parlement gaf in april van dit jaar hiervoor het groene licht. In 2018 treedt de wet in werking. Bent u eigenlijk al klaar voor deze belangrijke verandering? Heel wat bedrijven en organisaties zijn nog niet zover. Edwin van Vliet van Suprida benadrukt dat IT-systemen bij de privacyregels aan moeten sluiten.

## Wat is de stand van zaken?

“De kapstok van de nieuwe privacy-wetgeving is dat de klant eigenaar is van haar persoonsgegevens. Met goedkeuring mogen organisaties die gegevens gebruiken, maar ze moeten er wel als een zorgzame vader mee omgaan. U als bedrijf bent verantwoordelijk voor de persoonsgegevens in de hele keten, ook van de organisaties die voor u werken.

**“Privacy By Design geeft de organisatie de nodige steun in de rug, een leidraad om het proces in goede banen te leiden”**

Van belang is dat er geen misbruik wordt gemaakt en dat veiligheid geregeld is. U moet straks bijvoorbeeld een concreet en aantoonbaar overzicht bijhouden van de verwerkingen van persoonsgegevens binnen de organisatie. Ander feit:

bedrijven moeten transparant aantonen wat u en de keten met persoonsgegevens doen. U moet bewijzen wie, welke informatie, waar en hoe heeft gebruikt. Met andere woorden: privacy krijgt dezelfde prioriteit als security. Privacy By Design is daarom een must.”

## Wat is Privacy By Design?

“Organisaties dienen privacyverhogende maatregelen te nemen en data-minimalisatie toe te passen. Privacy By Design geeft de organisatie de nodige steun in de rug, een leidraad om het proces in goede banen te leiden. Denk daarbij aan het bijhouden van de verwerkingen of bevordering van de gebruiksvriendelijkheid, bijvoorbeeld als u toestemming vraagt voor het gebruik van data.”

## Wat is de toegevoegde waarde van Privacy By Design?

“Privacy By Design bestaat uit zeven basisprincipes. Deze zorgen voor de juiste balans tussen aandacht voor de klant enerzijds en het evenwicht tussen klant- en organisatiebelangen anderzijds. Voorkomen is daarom beter dan genezen. Stel de organisatie heeft een datalek, wat doe je dan? Je lost het op en zorgt er direct voor dat dit niet meer voorkomt. Hiervoor stelt u privacy-ontwerpregels op. Privacy By Design ondersteunt de totstandkoming van deze privacy-ontwerpregels, die per organisatie verschillen. Het is maatwerk. Om Privacy By Design in te richten is een



Edwin van Vliet

andere manier van werken en denken bittere noodzaak. Verandering van de mindset is een must.”

## Hoe pak je dit aan?

“Met onze Workshop Privacy By Design bijvoorbeeld. In een vier uur

urende interactieve sessie gaan we met praktijkcases aan de slag. De workshop is vooral bedoeld voor medewerkers en specialisten die in de dagelijkse praktijk met privacy te maken hebben, zoals: functionarissen gegevensbescherming, architecten, ontwikkelaars, analisten, beheerders, producteigenaren en projectmanagers. Na afloop zijn de aandachtspunten duidelijk en kunt u starten met de inrichting. De overgangperiode naar de inwerkingtreding van de nieuwe wetgeving is maar twee jaar. Daarom adviseren wij bedrijven om dit tijdig op te pakken. Onze functionarissen gegevensbescherming beschikken over diepgaande kennis van wet- en regelgeving om elke oplossing succesvol in te richten.”

## Meer informatie

Suprida - expert op het gebied van privacy  
Gruttoweide 136, Wageningen  
T: 088 SUPRIDA (088-7877432)  
I: [www.suprida.nl](http://www.suprida.nl)

Meer informatie over de workshops is te vinden op de website.